

Pressemeldung / Achtung: Geht erst am Donnerstag, 2. April, an die Presse!

Nicht vorher veröffentlichen, da die Website erst am 2.4. online geht!

In Zeiten der Corona-Krise:

„Sinnenpark mobil“ bietet digitale Alternative zur Ostergarten-Ausstellung

Langgöns/Radevormwald – Viele Gemeinden hatten durch „Sinnenpark mobil“ mit seinen Ausstellungen „Ostergarten“ und „Menschen begegnen Jesus“ die Möglichkeit, in die Welt des Neuen Testaments einzutauchen und die Geschichten der Bibel mit allen Sinnen zu erleben.

Deutschlandweit wurden so in den letzten vier Jahren knapp 40.000 Besucher erreicht.

Aktuell ist diese Form der Veranstaltung wegen der Corona Krise nicht möglich. In Deutschland wurden über 30 Ostergarten-Ausstellungen abgesagt, berichten Annette und Lutz Barth von der Badischen Kirche, die das Ostergarten-Projekt entwickelt haben.

Reiner Straßheim (Referent der Evangelischen Gesellschaft für Deutschland und Leiter von „Sinnenpark mobil“) hat die Passionsgeschichte in Kooperation mit „CVJM-Westbund“ und „Sinnenpark-Bibel erleben“ der Ev. Landeskirche in Baden digitalisiert und stellt sie für Gemeinden und für jedermann auf den digitalen Kanälen Instagram, YouTube, Facebook, Whats-App und per E-Mail bereit. Zu sehen sind fünf kurze Videobeiträge zu Palmsonntag, Gründonnerstag, Karfreitag, Karsamstag und Ostern. Die Website: www.osterzeitreise.de (online ab 2. April 2020) bündelt das mediale Angebot und lädt ein, selbst aktiv zu werden.

Exemplarischer Social Media Post:

Mach einen Kurztrip nach Jerusalem!

Folge der digitalen Oster-Zeitreise und erlebe die Passionsgeschichte als wärst du live dabei.

www.osterzeitreise.de #osterzeitreise #ostern

Link zum Trailer auf YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=yhJG4VO_gA